

¡Luces! ¡Cámara! ¡Agua!

¡Dales oportunidad a los niños de apagar la televisión y convertirse en el entretenimiento! En esta actividad de actuación, los niños crearán y actuarán breves comerciales sobre los beneficios de tomar agua.



TOMA AGUA EN LUGAR DE BEBIDAS AZUCARADAS



INSTRUCCIONES PASO A PASO

- 1. QUÉ PREGUNTAR:** “¿Alguna vez han visto algún anuncio para una bebida gaseosa, una bebida energizante u otras bebidas con azúcar adicional? ¿Cómo era? Ahora... ¿alguna vez han visto algún anuncio sobre el agua? ¿Por qué piensan que hay más anuncios para bebidas azucaradas, como las bebidas gaseosas, que para el agua?”.
- 2. QUÉ DECIR:** “El agua es saludable y gratis, pero no se le hace mucha publicidad. ¿Sabían que el agua común no tiene ninguna caloría? Por lo tanto, es mejor que las bebidas azucaradas para mantener un peso saludable. El agua común tampoco tiene azúcares adicionales, así que es mejor que las bebidas azucaradas para prevenir las caries. Y lo mejor de todo... ¡el agua helada tiene un sabor delicioso los días calurosos! Hoy van a elaborar un anuncio para ayudar a comunicar los beneficios del agua”.
- 3. QUÉ HACER:** Separa a los niños en grupos pequeños de 2 a 4 integrantes, o haz que formen un grupo con algunos amigos. Explica las reglas (más adelante). Dale 10 a 15 minutos para que los niños puedan preparar y practicar sus representaciones.

El anuncio debe tener:

- Un eslogan llamativo sobre por qué tomar agua
 - Una escena que muestre a los niños eligiendo tomar agua
 - Tres razones por las cuales el agua es una excelente opción de bebida
- 4. ACTUACIÓN:** Prepara un “escenario” y un lugar para que se sienta la audiencia. Los grupos actuarán en turnos. Anima a la audiencia a que le aplauda a cada grupo.
 - 5. CONCLUSIÓN:** “¡Eso fue increíble! Hicieron una excelente labor en comunicar los beneficios del agua. Recuerden, el agua es refrescante y buena para ustedes, en especial en los días calurosos de verano. ¡En lugar de buscar una bebida azucarada, tomen agua!”.



¡Muéstrales a los niños el afiche sobre el agua para darles algunas ideas!

PERFECTO PARA...

- Edades: 8 a 13
- Tamaño del grupo: 6 a 20
- Tiempo: 30 a 60 minutos
- Lugar: Al aire libre, en el interior

MATERIALES

Utería (opcional): como vasos, botellas de agua, otros envases de bebida, o cartulina y materiales de arte para que los niños creen su propia utería.

PREPARACIÓN

Opcional: escribe las reglas en un papel o una pizarra grande.

Consulta más abajo la sección “Hazlo tú mismo” para las diferentes edades, tamaños de grupos y tiempos disponibles.



¡TWITÉALO!



¡FACEBOOK!

¡Excelente concurrencia a nuestro evento [Alimentos de verano](#), [diversión de verano](#) en ([nombre de la ubicación](#))! La diversión continúa el ([escribe la fecha](#)).

ACTIVIDAD ADICIONAL OPCIONAL:

- Dale tiempo a los niños para que tomen agua después de las actuaciones.
- Invita a los miembros de la familia a que formen parte de la audiencia.

Hazlo tú mismo

EDADES	TAMAÑO DEL GRUPO	TIEMPO DISPONIBLE
Para los niños más pequeños, simplifica las reglas y suminístrales un eslogan llamativo, como “¡Toma agua todos los días!”.	Para grupos más pequeños, haz que grupos de 2 trabajen juntos para crear un anuncio que deban actuar ante las familias.	Si tienes más tiempo, permite que los miembros de la audiencia los feliciten después de las actuaciones.
Para niños más grandes, permite que sean los directores o pídeles que creen un anuncio en canción.	Para grupos más numerosos, forma grupos de 4 o 5.	Si tienes menos tiempo, pídeles a los niños que, individualmente o en grupos pequeños, preparen afiches en lugar de representaciones.

¿No tienes materiales? ¿No tienes tiempo? ¿No hay problema!

Qué decir: “Quiero motivar a los niños para que tomen agua en lugar de bebidas azucaradas como bebidas gaseosas y bebidas energizantes. ¿Se les ocurre un eslogan llamativo para que los niños como ustedes tomen más agua?”.